

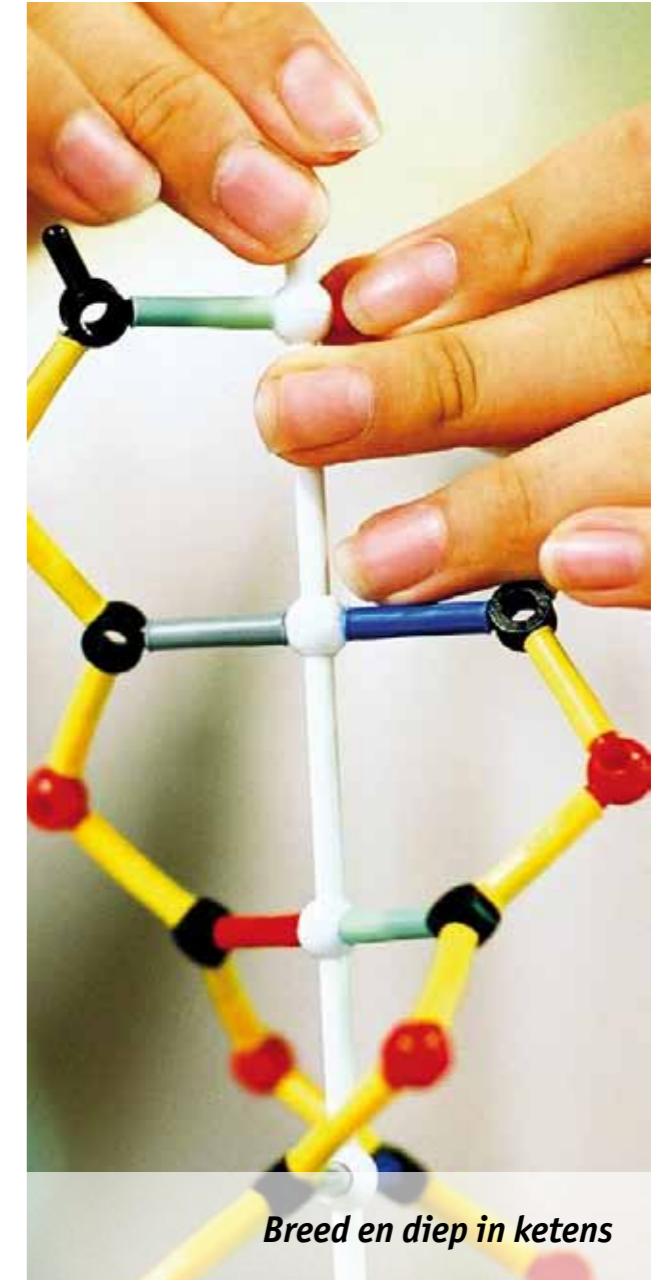
A close-up photograph of a honeycomb with two bees. The honeycomb cells are a warm, golden-yellow color. One bee is positioned in the upper right, and another is in the lower right, both facing towards the left. The bees have black and yellow stripes on their abdomens and fuzzy thoraxes. The text 'School voor Co-creatie' is overlaid on the left side of the image in a large, bold, black sans-serif font.

School voor Co-creatie

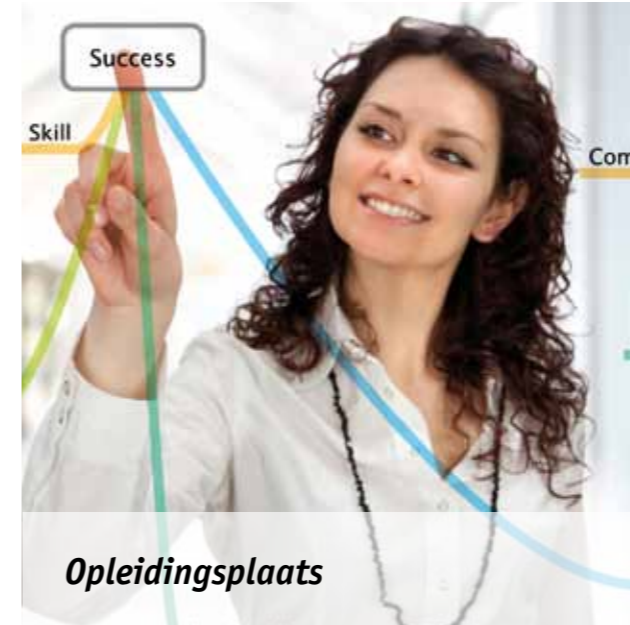
Innovatie in jouw DNA

Co-creatie is een actief,

creatief en sociaal proces waarbij waardecreatie plaatsvindt in samenwerking tussen ideehebbers, consumenten, eindgebruikers en andere **belanghebbenden**.



Onze ambitie is een innovatiever Nederland
te stimuleren door mensen te **faciliteren** in het benutten
van hun onvermoede **co-creatie** potentieel.



Opleidingsplaats



Ontwikkelpaats



Ontmoetingsplaats



Broedplaats



Open



Praktisch



Dynamisch



Waardecreatie

Onze stijl **van onderwijs**
kenmerkt zich door **beleven, ervaren en praktische** toepassing.
We initiëren **blijvende veranderingen.**

We richten ons op een **diverse doelgroep**
met **karakter-** en **persoonlijkheidskenmerken**
die tot **innovatieve doorbraken** leiden.



HBO+ en werkervaring




Gedreven door impact



*Denkers, Doeners,
Dromers, Beslissers*



*Energiek,
enthousiast, nieuwsgierig*



Inspiratie? Gun jezelf een master class!

In het voorjaar van 2011 verzorgt de School voor Co-Creatie verschillende master classes. Korte intensieve inleidingen op een topic binnen open innovatie en co-creatie. In kleine, diverse groepen van ongeveer 15 deelnemers verkennen we de laatste inzichten in relatie tot de eigen praktijk. Veel ruimte voor dialoog en toepasbaarheid.

Onderwerpen zijn bijvoorbeeld:

- Co-creatie strategie en organiseren voor open innoveren
- Imagineering en concepting ten behoeve van open innovatie
- Dynamiek bij open innovatie
- Crowdsourcing en cross media
- De business waarde van co-creatie

De prijs van een master class is afhankelijk van de externe spreker die betrokken is en zal liggen rond de €700,- (excl. BTW).



Leergang Open Innovatie en Co-creatie

De leergang vormt een geïntegreerd leertraject waarin – uitgebreider dan in de master classes – een scala aan invalshoeken op open innovatie en co-creatie verkend worden. In een kleine, diverse groep van ongeveer 15 deelnemers leer je van en met elkaar wat co-creatie in de praktijk betekent. Naast theorie is er vooral veel ruimte voor toepassing.

Opbouw:

- Assessment en intake – uw co-creatie profiel.
- **Blok 1:** Co-creatie strategie en organisatie.
- **Blok 2:** Netwerken, partners en het co-creatieproces.
- **Blok 3:** Ondernemen, organiseren voor open innoveren en intellectueel eigendom.
- **Blok 4:** Business model innovatie, business case, crowdsourcing en crossmedia.
- **Blok 5:** Imagineering, concepting en de invloed van zintuigen op open innovatie.
- **Blok 6:** Transformeren naar een co-creërende organisatie en cultuur.
- **Blok 7:** Leiderschap en Co-creatie.
- Eindpresentatie - casestudy.

De inzichten worden in hun samenhang toegepast in een case en eigen experimenten. Intervisie en feed back geven een spiegel op je co-creatievaardigheden.



School voor Co-creatie waardecreatie voor iedereen!

- In plaats dat innovatiesucces je bij toeval overkomt, weet je dit gericht te stimuleren. Toegevoegde waarde bereiken gaat gemakkelijker.
- Je leert innovatiekansen te spotten.
- Je innovatiekracht neemt toe en je bent in staat om te gaan met de dynamiek van complexe veranderingen.
- Zakelijk betekent dat: meer en duurzame klanten en een betere prijs voor jullie producten en diensten. Oftewel, duurzaam resultaat!
- Persoonlijk betekent dat: een waardevol en boeiend netwerk.
- Je levert meerwaarde voor jezelf, jouw organisatie en jouw klanten.

Je krijgt veel terug voor een beperkte investering

- Wat is het waard om te denken als Steve Jobs, Larry Page en Richard Branson?
Wat zou het opleveren?
- Wat is het waard om elke dag meer creatief te zijn?
- Wat is het waard om producten, diensten en markten met impact te ontwikkelen?
- Wat is het waard om steeds meer en duurzame klanten te krijgen, die terugkomen en een goede prijs betalen?
- Wat is het waard om jouw eigen talenten en die van anderen te benutten en de opwinding van doorbraken te proeven?
- Wat is het waard dat anderen vinden dat je toegevoegde waarde levert?
- De leergang zal naar verwachting aangeboden worden voor een bedrag rond de € 7.000,- (excl. BTW en verblijfkosten).



Ontwikkeling

Deze brochure geeft onze visie op kennisontwikkeling op het gebied van open innovatie en co-creatie, en daarmee op de opzet van masterclasses en een leergang co-creatie. De co-creators van de school hechten grote waarde aan het vroegtijdig informeren van geïnteresseerden en toekomstige deelnemers. Tegelijkertijd is het aanbod nog in ontwikkeling, het is onvermijdelijk dat nog wijzigingen doorgevoerd worden. Dit betekent ook dat er nog volop ruimte is om mee te denken: Graag horen wij je suggesties en reactie, dat helpt ons iets moois in de wereld te zetten. (Zie de contactpagina voor onze gegevens.)

Bij het verschijnen van deze brochure is de ontwikkelgroep nog volop bezig voor de school een eigen identiteit en naam te ontwikkelen. Deze folder loopt vooruit op deze positionering en is bedoeld om je, ondersteunend aan een persoonlijke toelichting, te informeren over deze nieuwe ontwikkelingsmogelijkheid op het gebied van open innovatie en co-creatie.

Het spreekt natuurlijk voor zich, dat wij je de komende tijd graag verder informeren over het tot leven komen van de school en je verrassen met onze nieuwe identiteit. Wil je ons laten weten wat je van dit initiatief vindt, of wil je op de hoogte blijven? Bel of mail ons!

Doornspijk, augustus 2010

Contact

Directeur Belia M. van den Berg

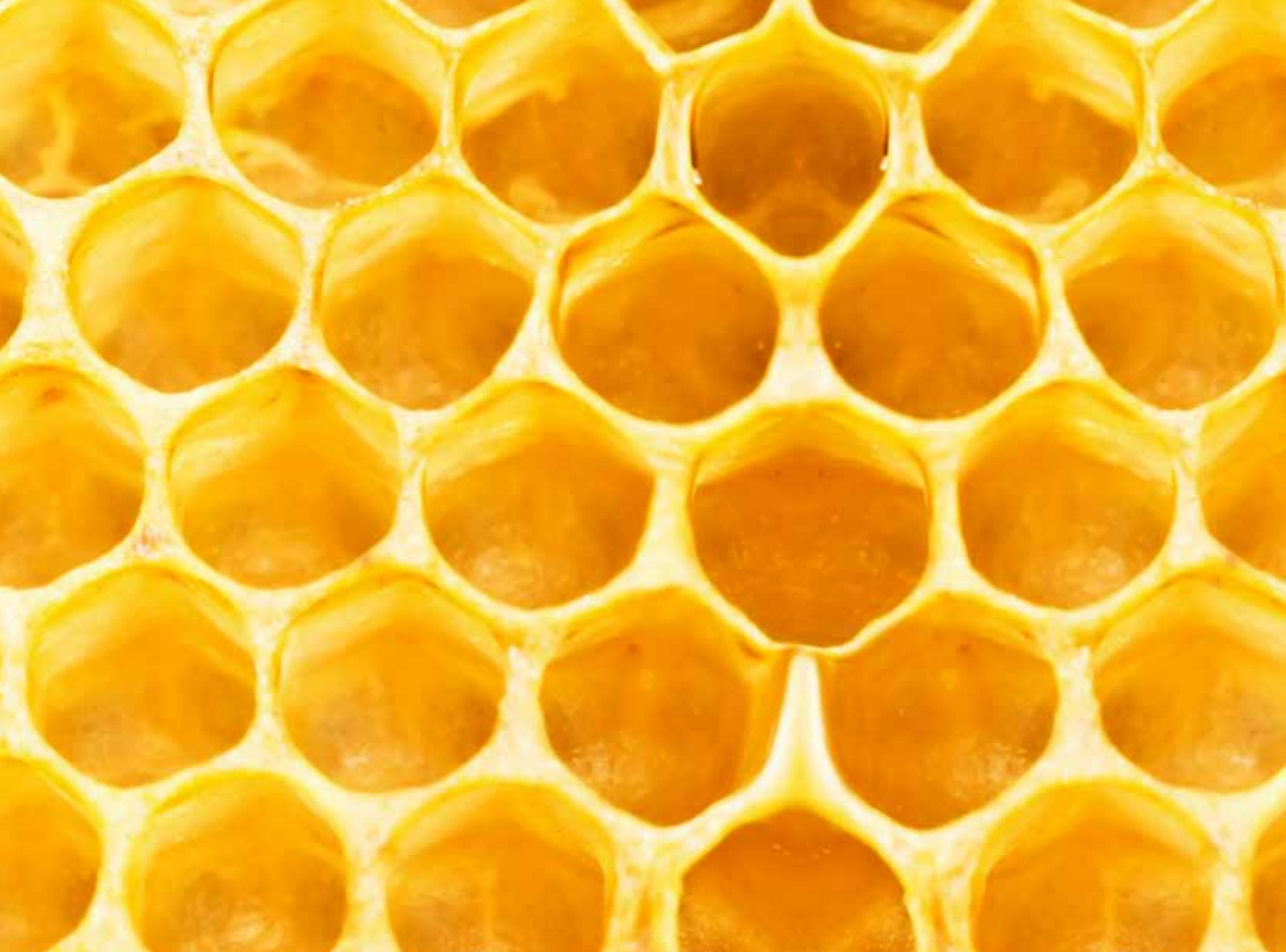
Meer informatie over de School voor Co-creatie of deze leergang kunt u verkrijgen bij Belia van den Berg (06-11228981, twitter.com/BeliaBerg).

De School voor Co-creatie is ontstaan in een co-creatief proces in de InnovatieBroedplaats.

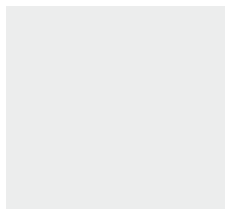
Deelnemers aan dit ontwikkelproces zijn:

- **Toob Alers** md, Buro Toob - reclame / media
- **dr. Belia van den Berg**, Genius Groups
- **Peter Keppels**, B-GRIP
- **drs. Marcel Oostdijk**, Outfox
- **Pepe Pont**, Organisationspsycholoog
- **Marieke Schoenmaker**, InnovatieBroedplaats





Alles uit deze uitgave mag vermenigvuldigd worden, mits de bron daarbij vermeld wordt.
We juichen brede verspreiding van de inhoud van deze uitgave toe, mits met bronvermelding in originele vorm.



De School voor Co-creatie is een initiatief van Genius Groups.

**BURO
TOOB**
reclame & media

Vormgeving:
Buro Toob, Hazerswoude-Dorp